

수입차 체감만족도 TOP5 – 2. 디자인

- ‘외부디자인’은 Audi [A4](#),
- ‘실내디자인’은 Benz [C-Class](#)가 1위

수입차와 국산차를 막론하고 그 차를 살지 말지를 결정하는데 가장 큰 영향을 주는 것이 외관스타일 또는 디자인이다. 수입차를 타고 있는 사람들에게 자기 차의 ‘외부디자인’과 ‘실내디자인’을 평가하게 했다. ‘외부디자인’에서는 Audi의 [A4](#)가 1위를 차지했고, ‘실내디자인’에서는 Benz [C-Class](#)가 1위를 차지했다.

자동차전문 리서치업체 마케팅인사이드(대표:김진국)는 3년 이내(2011년 7월 기준이므로 2008년 7월 이후) 수입차 새 차를 사서 이용 중인 사람 1,388명에게 외관스타일, 전면/측면/후면 디자인 등 ‘외부디자인’과 ‘실내디자인’에 대해 어느 정도 만족하는지를 물었다. 10점 만점으로 평가하게 했고 100점 만점으로 환산해 체감만족도를 구했다. 사례수가 30 이상인 모델들만을 추려 그 중 TOP5를 선정했다.

‘외부디자인’에 대한 체감만족도에서 Audi [A4](#)(90.8점)가 1위를 차지했고, 그 다음은 Honda [Accord](#)(86.4점), Mercedes-Benz [C-Class](#)(86.1점), Infiniti [G](#)(85.6점)와 Mercedes-Benz [E-Class](#)(84.4점) 순으로 TOP5 안에 들었다[표1].

[표1] 자기 차의 디자인 체감만족도 수입차 Top5

	외부디자인			실내디자인		
	제조사	모델	체감만족도	제조사	모델	체감만족도
Top 1	Audi	A4	90.8점	Mercedes-Benz	C-Class	80.1점
2	Honda	Accord	86.4	Mercedes-Benz	E-Class	79.0
3	Mercedes-Benz	C-Class	86.1	Audi	A4	78.8
4	Infiniti	G	85.6	Infiniti	G	78.3
5	Mercedes-Benz	E-Class	84.4	BMW	5-Series	78.1
수입차전체평균			83.1			77.0
국산차전체평균			77.3			73.3

‘실내디자인’에 대한 체감만족도에서는 Benz [C-Class](#)(80.1점)가 1위를 차지했으며, 그 다음으로는 Mercedes-Benz [E-Class](#)(79.0점), Audi [A4](#)(78.8점), Infiniti [G](#)(78.3점)와 BMW [5-Series](#)(78.1점) 순으로 TOP5 안에 들었다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

외부디자인과 실내디자인 간에는 밀접한 상관관계가 있는 것 같다. Benz [C-Class](#)와 [E-Class](#), Audi [A4](#)와 Infiniti [G](#)의 4개 모델은 외부디자인은 물론 실내디자인에서도 TOP5안에 들었다.

국산차 디자인에 대한 국민들의 인식은 많이 좋아져 소비자 셋 중 둘(62%)은 국산차 디자인을 세계적 수준이라고 평가했다(“[한국 자동차회사 능력은 우수, 정신은?](#)”). 그러나 체감만족도 수준에서는 국산차(외부 77.3점, 실내 73.3점)는 수입차(83.1점, 77.0점)에 아직 열세이다(-5.8p, -3.7%p). 자동차를 살 때 가장 중요시하는 것이 디자인이며(“[자동차 구매시, 디자인과 가격 중시](#)”) 수입차의 약진은 차별화된 디자인의 덕을 봤다. 최근 일부 국내업체가 디자인을 강조하며 큰 진전을 보이고 있으나 아직은 열세로 보인다.

[조사개요]

- 조사명: 2011 자동차 품질 및 고객만족 조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 자동차 수입차 보유자
- 조사기간: 2011년 7월
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 1,388명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 ‘자동차 품질 및 고객만족 조사’로부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr